

Curriculum vitae

Benhamou Françoise

Professeur à l'Université de Rouen et chercheur au M.A.T.I.S.S.E., Université de Paris I

Chercheur au M.A.T.I.S.S.E., université de Paris I et au CARE, université de Rouen

Responsable de la filière Economie du Patrimoine, Institut national du patrimoine, Paris.

Membre du Conseil scientifique de l'Institut national du patrimoine, Paris.

Membre du bureau exécutif de l'ACEI (*Association for Cultural Economics International*)

Membre du Comité éditorial du *Journal of Cultural Economics*

Directrice des MASTER d'économie, Expertise et gestion des risques, de l'Université de Rouen

Membre du Comité consultatif des programmes de ARTE G.E.I.E.

Membre du groupe SIRENE, Commissariat général au plan

TRAVAUX et PUBLICATIONS

Ouvrages :

L'économie du star system, Paris : Editions Odile Jacob, 2002 (*sélectionné à la journée du livre d'économie, Sénat, 23 novembre 2002*)

L'économie de la culture, Repères, La Découverte (1996, nouvelle édition mise à jour, mars 2000, troisième édition, septembre 2001, quatrième édition, mise à jour, janvier 2003, cinquième édition, mise à jour, septembre 2004), traduit en espagnol, *La Economia de la Cultura*, éditions Trilce (1997), et en Italien éditions Il Molino (2001).

Les galeries d'art contemporain en France. Portrait et enjeux face à la mondialisation, avec D. Sagot Duvaux et N. Moureau, Paris : La Documentation française (questions de culture) 2001.

L'évolution des libraires et le prix unique du livre (avec E. Archambault, J. Lallement, M. Kaspy), La Documentation française, Paris, 1987.

Histoire des pensées économiques (avec M. Baslé et al.), Dalloz, 1988, 2^{ème} édition : 1992.

Articles publiés:

"Le marché du livre en France"; *Revue française de sociologie*, juillet-septembre 1986, p. 545-560.

"Incertitude, assurance et demande de santé", *Revue d'économie politique*, 98 (4) juillet-août 1988 : 480-488.

- "Is increased Public Spending for the Preservation of Historic Monuments Inevitable ? the French Case" *Journal of Cultural Economics*, (1) 1996: 1-18.
- "Fondements et limites de la notion de mission de service public en matière culturelle" *Sciences de la Société*, 42, n° spécial " La crise du service public " (octobre 1997): 59-74.
- "Comportements économiques des ménages et réforme de l'assurance vieillesse", *Revue française des Affaires sociales*, 1, janvier-mars, 1988: 89-108.
- "Statut et financement du secteur culturel. Un état des débats" *Archives de Philosophie du Droit*, 41, 1996: 107-117.
- Compte rendu de l'ouvrage *Le Droit culturel des biens*, de Marie Cornu, Bruylans, Bruxelles, 1996, *Archives de Philosophie du Droit*, 42, 1998: 424-427.
- "The Opposition between Two Models of Labour Market Adjustment. The Case of Audiovisual and Performing Arts Activities in France and Great Britain over a Ten Year Period", *Journal of Cultural Economics*, 24 (4), November 2000: 301-319.
- « Les modèles économiques du service public », *Bulletin des Bibliothèques de France*, 6, 2001 : 31-34.
- « Tarification efficace et efficacité du prix », *Revue de la concurrence et de la consommation*, 124, novembre-décembre 2001 : 31-35.
- "Is there a market for copies?" avec V. Ginsburgh, *Journal of Art, Management, Law and Society*, 32 (1), Spring 2002 :37-56.
- "Opening the 'Black Box' of the 'White Cube'. A Survey of French Contemporary Art Galleries at the Turn of the Millenium", avec N. Moureau et D. Sagot-Duvaouroux, *Poetics, Journal of Empirical Research on Culture, Media and the Arts*, 30 (Issue 4), Août 2002 : 263-280.
- « La question du prix des biens culturels » *Cahiers Français*, n° spécial *Culture, Etat, Marché*, 312, 2003 : 37- 41.
- « Concurrence pour la table du libraire », *Esprit*, 6, juin 2003 : 98-115.
- « Intermittence. La grande illusion » *Esprit*, septembre 2003.
- « Who owns cultural goods ? The case of the built heritage », *Cahiers de la MSE*, 2003.102.
- « Economie des musées. Un état de l'art », *Culture et Musées*, 2, 2003 : 35-52.
- « Editis-Lagardère : Leçons et questions » *Esprit*, Janvier 2004 : 212-218.
- "Book Review" on Towse R., *Creativity, Incentive and Reward. An Economic Analysis of Copyright and Culture in the Information Age*, Cheltenham: Edwar Elgar, 2001, *Journal of Cultural Economics*, 28, 2004 : 157-163.
- « Exception culturelle. Exploration d'une impasse », *Esprit*, mai 2004 : 85-113.

- Extraits repris in Regourd S. (sous la dir. de.) *De l'exception à la diversité culturelle, Problèmes politiques et sociaux*, Numéro spécial, 904, Septembre 2004 : 85-88.
- "Book Review" on Cowen T., *Creative Destruction: How Globalization is Changing the World's Cultures*, *Southern Economic Journal*, Vol. 71 No. 2, October 2004.
- « L'analyse économique de la musique enregistrée. Qui connaît la chanson ? » *Revue de la Bibliothèque nationale*, 16, 2004 : 54-56.
- « The Paradox of France's Cultural Exception: a Strong Consensus Hiding Deep Cleavages », Working paper series, Princeton University, forthcoming.
- « La regolamentazione della concorrenza : il case dell'editoria », *Economia de la Cultura*, 2, 2004 : 283-295.
- « Les industries culturelles. Mondialisation et marchés nationaux » *Notices. Institutions et vie culturelle*, Paris : La Documentation française, à paraître.
- « Les biens culturels, une exception économique ? Bref état des lieux et quelques perspectives » *Notices. Institutions et vie culturelle*, Paris : La Documentation française, à paraître.
- « La création salariée, objet d'arrangements institutionnels hybrides », *Archives de Philosophie du Droit*, à paraître.

Participations à des ouvrages collectifs :

- "La consommation de livres en France, un essai d'interprétation économique", in F. Rouet (ed.), *Economie et Culture*, vol.III, La Documentation française, Paris, 1989: 111-126.
- Edition des Actes du colloque « Approches comparatives en économie de la culture », avec J. Farchy et D. Sagot Duvauroux, Paris, 1996 :
- « Introduction » avec J. Farchy et D. Sagot Duvauroux, : 11-29.
 - « Formes organisationnelles dans le secteur culturel : convergences et divergences », avec J. Farchy : 375-396.
- "Questions posées par l'économie publique aux bibliothèques" in *Economie et bibliothèques*, J.M. Salaün (éd.), éd. du Cercle de la Librairie, Paris, 1997 : 147-156.
- "Conserving Historic Monuments in France : A Critique of Official Policies" , in Hutter M. et. Rizzo I. (ed.), *Economic Perspectives of Cultural Heritage*, Londres : McMillan, 1997 : 196-210.
- "The Evolution of Heritage Policies" , in Pr. Sir Alan Peacock (ed.), *Does the Past Have a Future ? The Political Economy of Heritage*, Londres : The Institute of Economic Affairs, 1998 : 75-95.
- "The Evolution of Cultural Organizations. The Case of French Museums" in Boorsma P.B., van Hemel A., van der Wielen N. (eds.) *Privatization and Culture*.

Experiences in the Arts, Heritage and Cultural Industries in Europe, Amsterdam : Kluwer Academic Publishers, 1998 : 95-110.

"L'économie du monument" in Melot M. (éd.) *La confusion des monuments*, Paris : Gallimard, 1999 : 71-88.

« Labour Costs, social habits and employment regimes. Two comparisons of national employment performances and some lessons », avec Gazier B., in Anxo D. et Storrie D. (ed.). *The Job Creation Potential of the Service Sector in Europe*, Employment Observatory Research Network, European Commission, Final Report, 2000 : 113-134.

“Constrained Choice and Heritage Designation. Its Application in France”, in Rizzo I. et R. Towse (ed.) *The Economics of Heritage. A Study in the Political Economy of Culture in Sicily*, Cheltenham : Edward Elgar, 2002 : 181-188.

“Artists’ Labour Markets” in Towse, R. (ed.), *Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar, 2002: 99-110.

“Heritage” in Towse, R. (ed.), *Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham : Edward Elgar, 2002: 391-402.

“Economie, culture, intervention publique. Contribution à l’histoire d’un ménage à trois”, *Histoire des industries culturelles en France XIXè-XXè siècles*, Paris : ADHE, 2002 : 15-25.

« Culture et Mondialisation », in Combemale P. et Piriou J.P. (éd.) *Nouveau manuel de sciences économiques et sociales*, 3è édition, Paris : La Découverte, 2003 : 504-518.

“Ce que révèle l’économie des musiques actuelles” in Dos Santos L. (éd.), *Valoriser les musiques actuelles*, Charbonnières, 2003 : 37-50.

« Politiques de prix dans les secteurs culturels », in Donnat O. et P. Tolila (éd.) *Les publics de la culture*, vol. 2, Paris : Presses de la Fondation nationale des Sciences Politiques, 2003 : 7-14.

« Who owns cultural goods ? The case of the built heritage » in Ginsburgh, V. (ed.), *Economics of the Arts and Culture*, Elsevier: 187-202, 2003.

« Les fondements économiques du droit d’auteur à l’épreuve de la mondialisation », in Vivant M. (dir.), *Propriété culturelle et mondialisation. La propriété intellectuelle est-elle une marchandise?* Paris : Dalloz, 2004: 55-68.

« Les phénomènes de vedettariat dans les secteurs culturels. Une revue de la littérature et des éléments d’interprétation », in Fernandez V. *Economia de la Cultura*, Madrid et Mexico, à paraître.

« Territoires fluctuants de la culture. Peut-on parler d'une économie de la culture?, in Herrero L. (ed.). A paraître.

« La diversité culturelle. Regards d’une économiste sur un concept trop rassembleur pour être tout à fait honnête », *Mouvements*, à paraître.

Etudes pour le Ministère de la Culture :

Les effets de la loi sur le prix unique du livre sur le commerce de librairie (1987), avec E. Archambault, J. Lallement, M. Kaspy, Rapport publié à La Documentation française (publiée, cf. supra).

"*L'économie de bassin patrimonial*", avec X. Dupuis, Note de synthèse 22 pages, Ministère de la Culture, D.E.P., déc. 1995.

Les galeries d'art contemporain, avec D. Sagot Duvaux et N. Moureau, La Documentation française (publié, cf. supra).

Travaux en tant qu'expert auprès de la Commission européenne :

Rapport "La culture, les industries culturelles et l'emploi", Commission européenne, D.G. X, septembre 1997.

Rapport pour le Ministre de l'économie, des finances et de l'industrie

Rapport au Ministre de l'Economie et des Finances, «Les industries culturelles face aux nouvelles technologies. Enjeux économiques et politiques », février 2001 (avec Clément J.).

Rapport pour le Ministre de la culture

Rapport de mission sur le spectacle vivant (en collaboration avec Latarjet B. *et al.*), Paris : Mai 2004.

Diverses communications non publiées :

"Has Cultural CD-ROM Transformed the Structure of Publishing Industry ?" avec J. Farchy, Colloque de *l'Association for Cultural Economics International*, Boston, mai 1996.

"Une interprétation économique des dispositifs juridiques de protection du patrimoine en France", Conférence à l'Université Libre de Bruxelles, février 1997, document roneo.

"L'Etat doit-il subventionner la Culture ?" Conférence prononcée à Montevideo, Uruguay, novembre 1997.

"Droits des minorités et Culture", Conférence organisée par la Commission européenne, DGV, Berlin, Juin 1999.

"From The Lottery To The Rent. The Rationale Of the *Droit de suite*. Social Right Vs Patrimonial Rights" Communication présentée au colloque *The Economics of Incentives and Information*, Vienne, Janvier 2000.

- "The Dynamics of Job Creation in The Performing Arts and Audiovisual Activities. A Long Term Perspective", Colloque *The Long Run*, Rotterdam, Février 2000.
- "Are there new entry barriers for contemporary art galleries ? ", avec D. Sagot Duvaurox et N. Moureau, Colloque de l'Association for Cultural Economics International, Minneapolis, juin 2000.
- « The Market for Copies. A Study of Prices » avec Ginsburgh V. Colloque de l'Association for Cultural Economics International, Minneapolis, juin 2000.
- « Institutions, hétérogénéité et prix. Quelques réflexions à partir du coût du travail », avec B. Gazier, Journées « Analyses économiques des institutions », Paris, 5 oct. 2000.
- « Une nouvelle économie politique de la culture émerge-t-elle ? » Colloque « Culture et économie », Centre Pompidou, 8 nov. 2000.
- « Cascades, rumeurs, imitation dans la consommation des biens de mode », avec P. Garrouste, Conférence *Economie de la créativité*, Turin, 2001.
- « L'exception culturelle » Club des entreprises de la Villette, 14 février 2002.
- « Les fondements de la propriété intellectuelle à l'épreuve de la mondialisation », Colloque « Propriété intellectuelle et mondialisation », Montpellier, 27 et 28 juin 2002.
- « The Paradox of France's Cultural Exception: a Strong Consensus Hiding Deep Sources of Cleavages » Princeton University. Conference *New Cleavages in France*, Princeton University : Octobre 2003.

Diverses publications :

- "Le financement intercommunal de la culture", Actes du colloque *Financements de la culture*, DRAC Ile de France, déc. 1996.
- "Cultural Economics in France. A State of the Art", *ACEI News*, décembre 1998.
- « Les galeries d'art contemporain. Deux ou trois choses que l'on sait d'elles » *Journal des Arts* 29/9/2000.
- "Comment la notion de service public s'applique-t-elle aux musées ?" *L'Observatoire des politiques culturelles* (17) printemps 1999: 31-32.
- « Les galeries d'art contemporain en 1999 », avec N. Moureau et D. Sagot Duvaurox, *Développement culturel*, octobre 2000.
- « La France et la mondialisation de la culture » avec M. de Saint Pulgent, *Revue des Deux mondes* octobre-novembre 2000 : 130-134.
- « Le pop corn au secours du cinéma » *Libération*, 20 juin 2001.
- « La rentrée littéraire joue les vedettes » *Libération*, 11 Septembre 2002.

« Quand la Bourse chute, faut-il s'inquiéter pour le marché de l'art ? », *L'Œil*, n° spécial « Le marché de l'art », 2003.

Compte rendu du livre Rouet F. *Les tarifs de la culture*, Paris : La Documentation française, 2003, in *Cahiers de l'Observatoire des politiques culturelles*, 2003.

« Intermittence. La grande illusion », *Libération*, 10 Juillet 2003 (repris dans *La Lettre de l'Orchestre ds Champs-Élysées*, Septembre 2003).

« Retour vers l'obscurité, ou la gloire en-allée », in *La Nuit*, Paris : éditions de la Cité de la Musique, à paraître, 2004 : 143-152.

« Editis-Lagardère : la prudence », *Les Echos*, 17 novembre 2003 : 15.

« Turbulences sur le marché de l'art », *L'Œil*, n° spécial « Le marché de l'art », 2004 : 92-93.

« Le marché de l'art contemporain en Europe : divergences et convergences », Lettre d'information du CIPAC, février 2004. Repris in *Culture Europe International*, 2004, p.26.

Préface de l'édition des actes de la journée d'étude sur les métiers de l'art et de la culture, département Conception et Mise en Œuvre de projets Culturels de l'Université de Rouen, juillet 2004, à paraître.

« La demande et l'offre de livres dans les points de vente », *Cahiers du syndicat de la librairie française*, Octobre 2004 : 28-34.

« La diversité culturelle. Un concept trop rassembleur pour être tout à fait honnête ? », *Mouvements*, à paraître.

Divers:

Conférence "Exception culturelle", Fondation France Télécom, novembre 2001.

Organisation d'un séminaire sur la politique de tarification de l'Opéra de Paris, mars 2002.

Membre de la Commission de réflexion sur la diversité culturelle, Ministère des Affaires étrangères, Décembre 2003-Mars 2004.

Conférence sur la surveillance de la concentration le cas des biens culturels Lille 2004

Auditions :

Audition au Conseil de la Concurrence, « Les cartes d'abonnement au cinéma », 2001.

Audition au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, "L'économie des industries culturelles et ses caractéristiques, notamment du point de vue de la régulation économique », 20 Janvier 2003.

Audition au BIPE sur la protection sociale des travailleurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, 28 Septembre 2004.

Film documentaire :

Keynes. Ou le capitalisme sous antidépresseurs, avec B. Gazier et G. Nadeau, BFC Productions. Principales diffusion : ARTE 31 octobre 2000, France 2, novembre 2001, France 2, août 2003.